

# Samenvatting meerjarenplan Hulphond Nederland 2018-2021

Versie: 11-10-2018



**HULPHOND.NL**

## **1. Achtergrond**

In de afgelopen jaren heeft Hulphond Nederland een sterke groei doorgemaakt, zowel in het aantal mensen dat op jaarbasis wordt geholpen (1.000 mensen per jaar) als in de verbreding van activiteiten. De doelstellingen die in het groeiplan van 2015-2018 waren geformuleerd, zijn voor het overgrote deel gerealiseerd. Om deze groei voort te zetten, heeft Hulphond Nederland voor de komende jaren nieuwe ambities geformuleerd.

## **2. Ambitie 2018-2021**

De ambitie voor de komende jaren is om de huidige activiteiten verder te ontwikkelen en te verbreden. De focus ligt op het ontwikkelen van therapie- en coachingactiviteiten voor zowel de huidige als nieuwe doelgroepen. Het is de ambitie van de stichting om in 2021 tenminste 1.300 mensen per jaar te helpen. Verder zullen de activiteiten van het Expertisecentrum worden uitgebreid en is het de ambitie dat Hulphond Nederland wereldwijd gezien wordt als een van de belangrijkste spelers op het gebied van 'Animal Assisted Interventions'.

### **2.1 Animal Assisted Interventions**

Naast het opleiden van hulphonden zet Hulphond Nederland steeds meer in op Animal Assisted Interventions. Dit is de overkoepelende naam voor therapie en coaching waarbij dieren als assistent worden ingezet. In 2012 is Hulphond Nederland gestart met dierondersteunde therapie en coaching (AAI), waarbij hulphonden worden ingezet voor jongeren met ernstige gedragsstoornissen. In specifieke situaties worden bij de behandelingen ook paarden ingezet. Zowel honden als paarden reageren sterk intuïtief op menselijke gemoedstoestand en non-verbale communicatie. Toch opereren paarden anders dan honden, omdat ze geen jagers maar prooi-/vluchtdieren zijn. Voor bepaalde groepen jongeren zorgt de inzet als complementaire combinatie van deze twee diersoorten voor een unieke aanpak als antwoord op de zorgvraag.

### **2.2 Doelgroepen Hulphond Nederland**

Hulphond Nederland zet zich momenteel in voor vier verschillende doelgroepen, namelijk: jongeren met gedragsproblemen, mensen die beroepsmatig een posttraumatische stressstoornis (PTSS) hebben opgedaan, mensen met een fysieke beperking en mensen met epilepsie.

#### **2.2.1 Jongeren met gedragsproblemen**

Met ingang van 2018 zullen bij benadering 900 jongeren worden geholpen met de inzet van het dierondersteunde therapie- en coachingprogramma. Deze activiteit is ontwikkeld om jongeren met een gedragsstoornis of een geestelijke beperking beter te laten communiceren en functioneren met de inzet van hulphonden of paarden. Het therapie- en coachingprogramma wordt momenteel uitgevoerd vanuit 15 locaties.

### **2.2.2 PTSS**

PTSS kenmerkt zich door angstaanvallen, stoornissen, agressie, herbelevingen en paniekaanvallen. Met ingang van 2018 zullen zo'n 20 mensen met beroepsmatig verkregen PTSS worden geholpen met de inzet van een hulphond. De vraag naar plaatsing van een PTSS-hulphond overtreft de levercapaciteit echter vele malen. Om meer mensen te kunnen helpen, zullen de komende jaren proeven worden gedaan met het aanbieden van therapie en coaching aan deze doelgroep. In 2018 worden hiervoor pilot projecten opgestart.

### **2.2.3 ADL**

Een ADL-hulphond helpt iemand met een lichamelijke beperking bij Activiteiten in het Dagelijks Leven. Van oudsher is dit de core business van Hulphond Nederland. Door middel van actieve cliëntenwerving blijft het aantal ADL-hulphonden de komende jaren stabiel tussen 40 en 50. Hiermee blijft Hulphond Nederland de belangrijkste leverancier voor deze doelgroep.

### **2.2.4 Epilepsie**

Een Epilepsie-hulphond helpt mensen met zware epileptische aanvallen door het voortijdig signaleren hiervan. De impact van een Epilepsie-hulphond op de levenskwaliteit van deze doelgroep maakt dat Hulphond Nederland jaarlijks naar verwachting vijf cliënten kan helpen zonder dat hier een vergoeding tegenover staat. Bovendien doet Hulphond Nederland samen met de Erasmus Universiteit in Rotterdam onderzoek naar de effectiviteit van een hulphond bij epilepsie. Indien deze kan worden aangetoond, zal mogelijk een vergoeding voor de Epilepsie-hulphond door de zorgverzekeraar worden toegekend.

## **3. Organisatie**

Hulphond Nederland is de afgelopen jaren sterk gegroeid in het aantal mensen dat zij vandaag de dag helpt. Het werkveld is verbreed van mensen met fysieke zorgbehoeften naar mensen met een geestelijke zorgvraag. Op basis hiervan heeft er een heroriëntatie van het aanbod van de stichting plaatsgevonden. Het huidige organisatiemodel van Hulphond Nederland is ontwikkeld om de doelen en groei in de toekomst te kunnen realiseren.

### **3.1 Opleiding hulphonden**

Om jaarlijks tenminste 1.300 mensen te helpen, starten er minimaal 120 tot 135 honden per jaar aan hun opleiding. De unit voor de opleiding bestaat uit de volgende teams: inkoop & fok, gastgezinbegeleiding, hondenverblijf en training. De komende jaren zal de focus worden gelegd op het verbeteren van het inkoopproces, het uitbreiden van het eigen fokprogramma en het optimaliseren van de begeleiding van gastgezinnen.

### **3.2 Plaatsing hulphonden**

Deze unit verzorgt de indicering, plaatsing en nazorg voor cliënten en hulphonden. Hierbij gaat het om hulphonden die bij cliënten thuis worden

geplaatst. Hoewel de vraag naar ADL- en Epilepsie-hulphonden verder zal stabiliseren, overstijgt de vraag naar PTSS-hulphonden de levercapaciteit. De komende jaren zal worden getracht om zoveel mogelijk mensen met beroepsgerelateerde PTSS te helpen. De verwachting is dat jaarlijks bij benadering 40 tot 50 ADL-hulphonden, vijf tot tien Epilepsie-hulphonden en 15 tot 25 PTSS-hulphonden zullen worden geplaatst.

### **3.3 Therapie & Coaching**

De activiteiten van de unit Therapie & Coaching zullen een sterke groei doormaken. Momenteel verricht Hulphond Nederland therapie- en coachingactiviteiten voor jongeren met gedragsstoornissen vanuit 15 locaties in het land. De komende jaren is het streven om deze doelgroep vijf dagen per week van dienst te kunnen zijn vanuit de bestaande locaties. Daarnaast zal de komende jaren in kaart worden gebracht of therapie- en coachingprogramma's voor PTSS, dementie en burn-out gestalte kunnen krijgen. Ook zal onderzocht worden op welke wijze externe professionals via een opleiding en certificering toegang kunnen krijgen tot het dierondersteund therapie- en coachingprogramma van Hulphond Nederland.

### **3.4 Expertisecentrum**

Dit onderdeel van Hulphond Nederland coördineert alle activiteiten die te maken hebben met Research & Development bij de inzet van hulphonden door de stichting en samenwerkende partijen. Het Expertisecentrum zal zich de komende jaren richten op het uitvoeren van bestaande projecten, maar ook op het vermarkten van haar kennis.

Het Expertisecentrum bevat de volgende onderdelen: onderzoek, innovatie, samenwerking, opleidingen. Momenteel richt het Expertisecentrum zich o.a. op de ontwikkeling van activiteiten rondom nieuwe doelgroepen, het (coördineren van) onderzoeken naar de effectiviteit van hulphonden in samenwerking met diverse universiteiten en het uitvoeren van pilotprojecten waarbij hulphonden worden ingezet voor uiteenlopende hulpvragen.

### **3.5 Marketing & Communicatie**

De afdeling Marketing & Communicatie heeft een leidende rol in de presentatie van Hulphond Nederland. Komende jaren is op marketingcommunicatievlak o.a. de ambitie om een sterk merk met groeiende naams- en inhoudelijke bekendheid te realiseren. Hierbij zal de kernboodschap van Hulphond Nederland structureel gecommuniceerd worden en zullen verschillende mediavormen ingezet worden. Bovendien is een sterke binding met stakeholders van belang. Verder moeten de communicatieve activiteiten bijdragen aan het realiseren van de hiervoor genoemde ambities van Hulphond Nederland. De stichting ontwikkelt zich steeds meer van hulphondenopleider tot kennisinstituut en haar positionering moet daarop aansluiten. Voor 2018-2021 zal Hulphond Nederland zich daarom verder presenteren als een innovatieve en kennisrijke organisatie die voor steeds meer hulpvragen de inzet van dieren faciliteert.

### **3.6 Fondsenwerving**

De afgelopen jaren is Hulphond Nederland erin geslaagd om een financieel stabiele basis te creëren. De fondsenwervende inkomstenstromen bestaan uit donateurs, zakelijke sponsoring, evenementen, scholen, stichtingen en fondsen, en nalatenschappen. De voornaamste activiteit hierin is de afdeling Donateurwerving. Het is de doelstelling om te groeien naar 60.000 maandelijks betalende donateurs, eind 2021. Teneinde niet alleen een groei te realiseren, zal er ook gewerkt worden aan behoud van donateurs door een verdere aanscherping van het retentiebeleid. Daarnaast zal er actief invulling worden gegeven aan alternatieve methoden om donateurs te werven.

### **3.7 Staf**

Het aantal medewerkers dat zich in staf bevindt, zal zo klein mogelijk worden gehouden. De laatste jaren is door de groei van de organisatie en cliëntactiviteiten het aantal werkzaamheden sterk gestegen. De afhandeling van alle vragen van onder andere cliënten, vrijwilligers en donateurs zullen worden verzorgd door belteams.

### **3.8 Huisvesting**

Door de groei van de stichting is er behoefte aan uitbreiding van het opleidingscentrum. Er is besloten om het hondenverblijf te verbouwen, waarbij meer hondenverblijven zullen worden gerealiseerd en de infrastructuur hiervan zal worden verbeterd. Bovendien zal op het terrein een loods worden gebouwd voor opslag en zal er extra kantooruimte komen in het hoofdgebouw.

## **6. Conclusie**

De directie en het personeel hebben vertrouwen in de verdere ontwikkeling en groei van de stichting. De medewerkers, cliënten en vrijwilligers zijn trots op de stichting en zijn zeer gemotiveerd om verder te bouwen aan een kwaliteitsorganisatie die aansprekende resultaten boekt.

Hulphond Nederland realiseert zich goed dat ze een non-profit organisatie is die primair staat opgesteld om mensen die het minder goed hebben in onze maatschappij een nieuw perspectief te geven en om isolement te voorkomen. De donaties, die uit de markt komen, zullen zoveel mogelijk onveranderd worden aangewend om deze doelstelling te realiseren.